

# 新北市立鶯歌陶瓷博物館

## 「鶯歌文化推廣活動」參與式預算計畫徵件簡章

### 一、 定義

參與式預算係為公民藉由辯論、協商等各種方式，積極參與公共資源(政府預算)分配的一種政治運作模式。其背後蘊含之精神，即社區居民是最瞭解當地環境的人，因此，由居民自主決定的提案，亦可使政府資源發揮最大效益。

### 二、 活動目標

鶯歌為臺灣陶瓷重鎮，孕育獨具特色的陶瓷文化，也培育出許多知名陶藝家，因為鶯歌的土，我們在此落地生根、茁壯，與這片土地培養深厚的情感。

「鶯歌文化推廣活動」參與式預算計畫邀請大家一同集思廣益，以鶯歌文化特色為基礎，構思出活動或行銷點子，以創意新思維，齊力推廣鶯歌在地文化，讓更多人認識鶯歌文化之美。

### 三、 提案對象(須符合其中一項)

設籍於新北市鶯歌區的市民、登記於鶯歌區的廠商或關心鶯歌文化的一般民眾。

### 四、 投票對象

92年以前出生者關心鶯歌文化之一般民眾皆可投票。

### 五、 參與辦法

#### (一)民眾自主提案

凡符合提案對象規定者，皆可於徵件期間內填寫附件計畫書提案。

提案截止日期為110年10月22日(五)以郵戳日期為憑，請於截止日前，將計畫書紙本寄送至：(239218)新北市鶯歌區文化路200

號鶯歌陶瓷博物館行銷企劃組收，並於信封上註明「鶯歌文化推廣活動參與式預算」；或將計畫書電子檔 e-mail 至以下信箱：  
yinggewares@ntpc.gov.tw

## (二)提案內容

對於有助益於「鶯歌文化推廣」之活動企劃、行銷等執行方案。提案內容，可為呈現人們與鶯歌本地的關係與故事；素材範圍，涵括：人物、生活、物件、產業與地景等。

## (三)提案說明會

預訂於 110 年 11 月 8 日(一)下午 2 時於陶博館召開提案說明會，邀請各提案人親自或指派一位代表出席說明執行方式。

## (四)投票

預訂於 110 年 11 月 13 日(六)至 16 日(二)辦理投票，每投票對象於實體或線上擇一管道，每人限 1 票進行提案票選。

### 1. 實體投票

符合投票對象資格者(須具備個人身分證件供現場查驗)即可至陶博館投票。(如遇疫情限制，不設置實體投票點)

### 2. 線上投票

登錄投票系統或掃描 QR code，即可填寫投票資訊並投票。(投票結束後，隨機抽取投票者進行資料核對驗證，無法通過者即視為廢票)

## (五)公布票選結果

投票結束後，由陶博館統計票數，並公布結果。

## (六)提案數量

每提案對象提案數量不限，惟入選以 1 案為上限。

### (七)提案企劃費

#### 1. 公開頒獎表揚票入選提案。

第一名：提案企劃費 30,000 元及獎狀 1 幀

第二名：提案企劃費 20,000 元及獎狀 1 幀

### (八)入選提案執行方法

視提案內容，由本館及提案者共同參與執行。

### (九)經費分配

每一提案上限 10 萬元，總經費 20 萬元，實際經費分配狀況，視個別提案內容而定。(111 年度執行)

## 六、成果分享

執行完之提案，將於陶博館官網及臉書公布成果。

## 七、簡章未載明事項，將依實際執行情形增刪補訂。

## 八、參與式預算案期程

	110 年				111 年
	9 月	10 月	11 月	12 月-	1-12 月
徵件時間	████████████████████				
提案說明會			██████		
投票時間			██████		
公布結果				██████	
訂定執行計畫				████████████████████	
執行					████████████████████

## 新北市立鶯歌陶瓷博物館

### 「鶯歌文化推廣活動」參與式預算提案表

提案人/團體名稱	(※後續宣傳與票選將以此提案人/團體名稱為公告依據)					
提案名稱	(※後續宣傳與票選將以此提案名稱為公告依據)					
提案構想	(※請說明想要辦理的屬於鶯歌之企劃或行銷方案)					
執行方式	(※請說明如何實際執行提案內容)					
預期成效	(※請敘述期待此提案對於推廣鶯歌文化帶來的成果)					
活動經費 使用規劃 (單位：新臺幣)	使用項目	單價	單位	數量	總價	備註
提案人/團體聯絡資訊(必填)						
代表人姓名				性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	
提案資格	<input type="checkbox"/> 設籍新北市鶯歌區市民 <input type="checkbox"/> 登記於鶯歌區的廠商 <input type="checkbox"/> 關心鶯歌文化的一般民眾。			電話		
E-mail						

※若上列表格不敷使用，可自行增加。