**「國際陶藝學會IAC第48屆會員大會**

**臺灣衛星展」參展簡章**



1. **展覽緣起與宗旨**

國際陶藝學會(International Academy of Ceramics，簡稱IAC)每兩年舉辦年會，齊聚藝術家、收藏家、策展人及藝評人士，是世界陶藝交流重要的平臺。新北市立鶯歌陶瓷博物館在2005年正式成為IAC會員，於2012年成功爭取到2018國際陶瓷學會的世界年會之主辦權。

2018國際陶藝學會年會將於2018年9月29日至10月28日舉行，臺灣是繼日本、南韓、中國大陸之後第４個舉辦年會的亞洲國家。本屆以「跨界•東方」為主題，分別以「功能性」、「精神性」、「多元性」三個面向闡述陶藝的跨界表現，展現東方社會數千年來不斷融合演化的「東方精神」｡「功能性」著重於功能表現、技能與實用性；「精神性」以意識、思想和學說，凸顯東方傳統文化注重內在精神而非外在裝飾；「多元性」則是呈現形式或風格的多元表現力。

年會期間將辦理會員大會、研討會、展覽及文化之旅等，其中展覽包含IAC會員展及臺灣衛星展。除了邀請IAC會員投件舉辦會員展，也邀請臺灣藝文單位一同舉辦IAC衛星展，讓臺灣觀眾與會員藉由展覽及文化之旅認識臺灣陶藝文化發展，認識與欣賞不同文化及各國陶藝工作者。

1. **指導單位：**

國際陶藝學會（UNESCO─International Academy of Ceramics，IAC）、文化部

1. **主辦單位：**

新北市政府

1. **承辦單位：**

新北市政府文化局、新北市立鶯歌陶瓷博物館

1. **展覽時間與地點：**
2. 日期：應涵蓋2018年9月29日(六)至10月28日(日)期間，展覽天數由參展單位自訂。
3. 地點：如參展單位之空間。
4. 開幕：由參展單位自訂，費用自行支付，各館展覽開幕日期應訂於2018年9月26日(三)至10月7日(日)期間。
5. **展覽內容：**
6. 主題：跨界‧東方。參展單位可依單位特性、創意與想像展示相關主題（直接性或象徵性），如對當代陶藝的反思與領域擴張，包括區域性、文化、媒材、功能及概念之跨界等方向。
7. 使用語言：中文、英文。
8. 件數：由參展單位自訂。
9. 展覽相關費用及展出空間由參展單位自行支付。
10. 如有未盡事宜，得由承辦單位審議後修正公布。
11. **繳件內容：**
12. 送件資料
	1. 計畫書（表1）
	2. 附件：衛星展展覽資料簡述（館所可自行決定填寫與否，填寫完整有助於IAC活動宣傳）。
	3. 影像：單位展場、店門等形象照檢送2至3張影像，如提供作品照請檢送5至10張影像。
	4. 影像格式：像素300dpi、1~2MB及jpg格式；作品照請註明作者名字與作品名稱。
	5. 計畫表（表1）及附件：衛星展展覽資料簡述兩件，應於2018年4月10日（二）前傳送至ntpc60508@ntpc.gov.tw。主旨請註明：「IAC會員展之衛星展展覽計畫書（○○○）」。收到本館確認信始為收件成功，如未收到回信，煩請致電確認，並留下單位承辦人之相關連絡資訊。
13. 填寫成果報告：展覽完成後應協助館方於2018年11月20日(二)前填寫成果報告（表2）並回傳，以利後續檢視成果。
14. **合作說明：**

(一)網路行銷

陶博館統籌及連結臺灣衛星展，進行網路行銷。IAC官網連結至臺灣的IAC展覽專網，介紹參展單位及臺灣陶瓷產業特色，讓國內外藝術圈人士、喜愛藝術民眾透過網站掌握相關資訊。

(二)推廣合作

各參展單位應透過官網、社群網站或摺頁放置之方式，同步宣傳本屆IAC會員大會活動。

(三)展覽新聞

陶博館發佈展覽新聞稿給予平面媒體報導，及陶博館的社群網路發佈展覽花絮。

1. **預期效益：**

(一)推廣與探索臺灣陶藝

IAC會員於會後停留臺灣進行觀光、參觀展覽，吸引會員與民眾走出博物館的展示空間，以另種視角參觀，並賞析臺灣陶藝特色與獨立藝術空間等，落實地方陶瓷藝術及跨界藝術的推廣，觀察作品與展示空間、環境及人的關係，傳播臺灣在地藝術文化特色及在地文創能量。

(二)陶藝無國界

拓展參展單位國內外的曝光度，並接觸與認識國內外陶藝相關專業人員，如藝術家、收藏家、藝評家和藝廊等，可進行洽談合作，成為參展單位未來工作坊講師、駐村藝術家、參展藝術家等合作關係。

**十、相關連結：**

IAC官網 http://www.aic-iac.org/

2016年IAC西班牙巴塞隆那 官網 http://barcelona2016.aic-iac.org/

**計畫書**（表1）

|  |  |
| --- | --- |
| 單位名稱 | (中文) (英文) |
| 代表人姓名  | (中文) 先生/小姐 (英文)  |
| 聯絡人 | 姓名 先生/小姐 | 電話 | (公)(傳真) |
| E-mail | 手機 |  |
| 展出地址 | (中文) (英文) |
| 展覽主題 | (中文) (英文) |
| 單位介紹(約250字) |  |
| 展覽介紹(策展理念、作品特色及風格等，約250-300字) |  |
| 參展藝術家資歷與相關5年內重要簡歷(試列舉1-2位) | 例：1.艾耶希 1960 b.1980畢業學校1986 個展/聯展，展名，展覽地點，國家2010 獎項，展名，展覽地點，國家  |

 (1.若有更詳細介紹內容或資料，請另行提供。2.個資保護說明：以上個人資料限使用於本次活動必要之範圍內，期限自取得起始日至特定目的終止日為止，並遵守「個人資料保護法」之規定妥善保護您的個人資訊。) (表格內容請自行增列) (本表單為雙方確認參與衛星展後再行填寫)

**附件：衛星展展覽作品資料簡述**（可自行提供展覽作品，至多10件）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 編號 | 作者姓名 | 作品照片及名稱 | 創作年代（西元） | 單件/套組(數量) | 尺寸（cm）長×寬×高 |
| 1 |  |  |  | □單件□套組 \_\_\_\_ |  |
| 2 |  |  |  | □單件□套組 \_\_\_\_ |  |
| 3 |  |  |  | □單件□套組 \_\_\_\_ |  |
| 4 |  |  |  | □單件□套組 \_\_\_\_ |  |
| 5 |  |  |  | □單件□套組 \_\_\_\_ |  |
| 6 |  |  |  | □單件□套組 \_\_\_\_ |  |
| 7 |  |  |  | □單件□套組 \_\_\_\_ |  |
| 8 |  |  |  | □單件□套組 \_\_\_\_ |  |
| 9 |  |  |  | □單件□套組 \_\_\_\_ |  |
| 10 |  |  |  | □單件□套組 \_\_\_\_ |  |

**成果報告書**（表2）

國際陶藝學會IAC第48屆會員大會─臺灣衛星展

合作展館成果報告書

合作展館/藝廊單位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

提報日期：107年11月20日

**壹、規畫展覽緣起與宗旨**

|  |
| --- |
| 參與展覽說明：(約250-300字) |

1. 展場/藝廊設備基本介紹

|  |
| --- |
| 藝廊/館舍硬體設備介紹：(約150字) |
| 請附館舍硬體圖片(1-2張) |

1. 因應衛星展覽之人力與相關軟體介紹

|  |
| --- |
| 藝廊/館舍軟體設備介紹：(約150字) |
| 請附館舍軟體圖片(1-2張) |

**貳、衛星展執行成果**

* 1. 展覽內容概述\*（此欄位屬必填項目）

|  |
| --- |
| (約250-300字) |

1. 執行說明\*（此欄位屬必填項目）

|  |  |
| --- | --- |
| 策展至卸展日： |  年 月 日～ 年 月 日 |
| 展覽實際日期： |  年 月 日～ 年 月 日 |

1. 展覽性質、天數、地點、件數\*（此欄位屬必填項目）

|  |  |
| --- | --- |
| 展覽性質： |  |
| 展覽天數： |  |
| 展覽地點： |  |
| 展覽件數： |  |

　　　　　　　　　　　**\*為必填欄位，其餘欄位請自行斟酌增減，本成果報告書於展覽結束後填寫**

* 1. 實際展覽執行方式\*（此欄位屬必填項目）

|  |
| --- |
| 實際展覽方式說明：(約100-150 |
| 請附實際展覽圖片(4-5張) |

1. 參觀人次\*（此欄位屬必填項目）

|  |  |
| --- | --- |
| 月份 | 人次 |
| 9月 |  |
| 10月 |  |
| 11月 |  |
| 共計 |  人 |

1. 觀眾年齡計算表

|  |  |
| --- | --- |
| 年齡區間 | 人次 |
| 學齡前(0-6歲) |  |
| 國小學童 |  |
| 國高中學生 |  |
| 成年觀眾 |  |
| 老年觀眾 |  |

1. 觀眾實際參與情況\*（此欄位屬必填項目）

|  |
| --- |
| 請附觀眾實際參與圖片(4-5張) |

 (表格不足請自行增列)

　**\*為必填欄位，其餘欄位請自行斟酌增減，本成果報告書於展覽結束後填寫**

**參、衛星展行銷宣傳成果**

 一、媒體宣傳\*（此欄位屬必填項目）

|  |  |
| --- | --- |
| 文宣品印製： |  份(無印製則填無) |
| 媒體露出： | (請截圖及註明報導日期、媒體名稱、報導摘要) |
|  |

 二、文宣品設計及宣傳管道\*（此欄位屬必填項目）

|  |  |
| --- | --- |
| 文宣品設計： | 詳如附件1(無印製則此欄填無) |
| 宣傳管道 | (請截圖) |

**肆、預期效益與檢討及改進措施**\*（此欄位屬必填項目）

|  |
| --- |
| 檢討及建議：(請列舉) |

**伍、附件**\*（此欄位屬必填項目）

|  |
| --- |
| **衛星展文宣廣告品** |
| **(正面)** | **(反面)** |

　**\*為必填欄位，其餘欄位請自行斟酌增減，本成果報告書於展覽結束後填寫**